



REGIOTV TIEL

DOELSTELLING: ONLINE PLATFORM, MEER BEZOEKERS , KLANTEN, ADVERTEERDERS, OMZET & WINST.

RegioTV Tiel wenst meer resultaten te realiseren met haar online Internet activiteiten (websites/platform & social media). Door meer advertentieverkoop, daarvoor heb je partners nodig. Hoe komt RegioTV Tiel aan meer zakelijke business partners, pr & promotie en bezoekers?

Om zoveel mogelijk leads, bezoekers, klanten te realiseren met het Internet, moet RegioTV Tiel een aantal belangrijke fases door. Verderop in het RegioTV Tiel advertentie en marketingconcept leest men uitgebreide informatie om meer te resultaten te kunnen behalen.

Hier het stappenplan om meer klanten & bezoekers naar de sites van RegioTV Tiel en het Metaverse platform te trekken, meer advertenties en nieuwe businesspartners aan te trekken, te maken en te zorgen dat beide ook regelmatig terugkeren naar de uitgebreide online web activiteiten.

- Creëer meer bereik (uitbreiding lokale en regionale activiteiten of nationale ambities)
- Optimaliseer web platform (update/upgrade of bouw een nieuw platform)
- Optimaliseer het communicatiesysteem
- Verleid klanten om terug te komen

Stap 1: Creëer bereik

Wanneer het RegioTV Tiel web platform groeipotentie heeft, is het essentieel dat er meer traffic, business en bezoekers op het RegioTV Tiel online platform terechtkomen.

Maar waar haalt RegioTV Tiel die potentiële resultaten vandaan? Daar zijn meerdere mogelijkheden voor. Afhankelijk of het bedrijf RegioTV Tiel of voor de korte termijn of langetermijninvestering gaat en hoe groot de groeipotentie en budget is, maak je een keuze voor één of meerdere technieken.

De opties om het RegioTV Tiel web bereik te vergroten:

- Investeren in een eigen Search Engine Optimization systeem - National (SEO/SAA/Retargeting)
- Investeren in een eigen Search Engine Marketing - Global (SEM)
- Nieuwe partners zoeken voor meer online marketing/advertenties - Breedte (toekomst)



- Online mond tot mondreclame creëren door breed te gaan
- Socialmedia inzetten, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube en LinkedIn
- Metaverse - Digitale visuele modules en systemen inzetten
- Inzetten op free publicity via forums en nieuwsblogs
- Display: banner & advertentiecampagnes op de Delta Media websites (retargeting)
- Adverteren in online informatie, media en nieuws platformen (Delta Media)

Lees in het RegioTV Tiel Online Marketing Concept hoe bovenstaande opties worden ingezet.

Stap 2: Optimaliseer de RegioTV Tiel webplatform-activiteiten

Wanneer je meer bezoekers naar je webplatform weet te trekken, wil je natuurlijk ook het verbruik/gebruikerspercentages gelijktijdig zien stijgen. Daarvoor is het belangrijk om de site kritisch onder de loep te nemen. Voldoet het aan de eisen van de klant? Ziet de website er betrouwbaar uit? En nodigt het uit tot gebruik? De onderdelen die men moet langslopen bij conversieoptimalisatie zijn.

Relevante uitgangspunten:

- Conversie-optimalisatie
- Online marketing
- Verleiden op internet
- Het bouncepercentage en uitstappercentage
- Aanspreken van de juiste doelgroep en focussen
- Actieve schrijfstijl
- Mate van overzicht en oproep tot actie
- Gevoel van veiligheid en betrouwbaarheid
- Overtuigingskracht en urgentiegevoel
- Onderzoek de mogelijkheid om te retargetten



Stap 3: Optimaliseer het communicatieproces

Bij stap twee: is het RegioTV Tiel webplatform in het algemeen geoptimaliseerd. Het is tevens daarnaast verstandig om ook het communicatieproces goed onder de loep te nemen. Het is enorm zonde als de bezoekers wel gebruik willen maken van de RegioTV Tiel websites, maar halverwege dan toch het proces alsnog afhaken. Optimaliseer daarom ook de communicatie en verbruikproces en zorg dat de volgende aspecten van de communicatie en verbruik/gebruikproces in orde zijn:

- Creëer een goede fuik naar het RegioTV Tiel verbruik/gebruikproces
- Stimuleer impulsgebruik met RegioTV Tiel of overige nieuwsbrieven en aanbiedingen
- Maak (aparte) voorwaarden en kosten ruim vóór de gebruik duidelijk
- Vraag bij een deelnameformulier alleen de noodzakelijke gegevens
- Bied voldoende lease en betaalmogelijkheden

Stap 4: Verleid klanten om terug te komen naar RegioTV Tiel websites

Afhankelijk van de soort producten, diensten of service die RegioTV Tiel levert, wil men bezoekers en klanten vaker terugzien op het webplatform. Daarvoor moet RegioTV Tiel, nieuwe klanten en de huidige consument zien te binden aan haar webplatform. Daar zijn verschillende tools en mogelijkheden voor (RegioTV Tiel Media Platform). Manieren om klanten te verleiden terug te komen naar de RegioTV Tiel web activiteiten zijn:

- Deelname, korting of actiebon of kleine attentie bij deelname of gebruik
- Enige tijd na de vraag of gebruik bellen of mailen om tevredenheid te controleren
- Op speciaal moment een extra verrassing of persoonlijke post sturen
- Regelmatig een RegioTV Tiel informatie magazine of nieuwsbrief verzenden
- Relevante voorkeuren voor volgende deelname, gebruik of verbruik (automatisch) opslaan
- Gericht retargetten naar aanleiding van laatste deelname of gebruik