

DELTA MEDIA

REGIOTV TIEL STAPPENPLAN



RegioTV Tiel Marketing Concept Ontwikkeling

Het RegioTV Tiel “stappenplan”

De basisuitgangspunten van Delta Media bij het ontwerpen & visualiseren van het RegioTV Tiel Marketing Concept voor een overtuigend, goed onderbouwd en onderscheidend strategie.

1. Research & development

De eerste fase was om zoveel mogelijk belangrijke informatie, cijfers en feiten te verzamelen rondom de volgende modules o.a. de branche-ontwikkelingen, producten, economie, Internet, marketing in het algemeen, trends, toekomstontwikkelingen, toekomstverwachtingen, het bedrijf RegioTV Tiel, de website(s), de concurrentie(online) en de mogelijkheden, etc.

Belangrijke tools om het basisontwerp van het RegioTV Tiel Marketing concept goed te onderbouwen en om nieuwe kansen & ideeën aan het concept en modules toe te voegen.

In de regel levert dit heel veel informatie op die niet allemaal in het ontwerpconcept hoeft terug te komen. Na de opgedane research wordt de verkregen gegevens geanalyseerd, geüpgrade of aangepast en dient er een selectie te worden gemaakt van de belangrijkste te gebruiken informatie.

2. Toekomstbeeld en het doel

Belangrijk is om een beeld te scheppen van de toekomst van het bedrijf RegioTV Tiel d.m.v. het marketing concept en de doelstellingen van de directie, management en partners.

Het RegioTV Tiel conceptresultaat komt verder voort uit een ontwerpfase, visie, missie, doelstelling, informatie, feiten & cijfers, voorstellen, aanbevelingen en een SWOT matrix. Dit is het overzicht van sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen.

3. Strategie voor RegioTV Tiel Marketing Concept

Door een bestaand business of marketingplan, een beeld en vertrekpunt te hebben weten we waar RegioTV Tiel naartoe wilt, om de richting te bepalen en manieren te bedenken hoe Delta Media dit kan gaan bereiken. Dit is de strategie. Nu kunnen we het concept beter aanpassen, uitblinken op originaliteit, strategie, conceptmodules en beleving. De ontwikkelde strategie is een samenspel van manieren om zo doeltreffend en snel mogelijk het doel van RegioTV Tiel, directie (initiatiefnemer) als alle te ontwerpen marketingconcepten te bereiken.

4. Doelstelling

Het algemene doel van RegioTV Tiel worden omschreven in diverse subdoelen in het te ontwerpen RegioTV Tiel Marketing Concept

5. Ontwerpfase

Alle ontwerpen, nieuwe ideeën, informatie, upgradefase & concepten worden uitgewerkt en door Delta Media in het uiteindelijke marketingconcept, businesssplannen en modules vastgelegd.

Dit zorgt voor de vertaling van plannen naar actie en kan het RegioTV Tiel samenwerkingstraject worden voorgesteld, afgerond, & nageleefd.

6. Monitor, managen & coördineren

Ten slotte moeten alle concepten & plannen en de voortgang worden gemonitord, regelmatig geëvalueerd en waar nodig bijsturen, door het projectleider, management & de directie van RegioTV Tiel via het Delta Media Metaverse, RPA, CRM en het Network Operation System.