



VERKOOPDIVISIE

UITGANGSPUNTEN PER ACQUISITEUR

Vanuit het RegioTV Tiel concept zijn we continue bezig met het systematisch ontwikkelen van relaties met klanten, welke uiteindelijk kan leiden tot het langer vasthouden van de betere klanten. Het business netwerk, golf & event platform zal hierbij een bijdrage leveren.

Wij zorgen ervoor dat de behoeften van de klant bevredigd worden, op marketing en PR gebied, deze behoeften zijn niet statisch maar veranderen voortdurend.

Wij overtuigen in een uiterst competitieve markt onze bestaande en nieuwe klanten van de toegevoegde waarde van de RegioTV Tiel en haar activiteiten.

Wij zijn uitstekende onderhandelaars die op creatieve en inventieve wijze nieuwe business genereert.

RegioTV Tiel is een energiek, pro-actief en doelgericht ingestelde netwerkorganisatie.

Wij komen met ideeën of voorstellen voordat de klant erom vraagt en bedenkt welke mogelijk de volgende vraag(en) van de klant zou kunnen zijn!

Wij signaleren kansen in de markt en weet mensen te enthousiasmeren om uiteindelijk een 1 op 1 relatie te creëren.

Kortom: wij bouwen aan een vertrouwensrelatie met onze klanten. Naast een goede zakelijke relatie is het nog belangrijker een persoonlijke relatie met de klant te hebben.

Persoonlijk betekent in mijn optiek: een zeer goede informele sfeer tussen twee personen, een commercieel gerichte relatie op basis van wederzijds vertrouwen