

DELTA
MEDIA

ANALYSE REGIO TV TIEL



REGIO TV TIEL

Sterke en zwakke punten

Om binnen RegioTv Tiel een duidelijke marketing strategie te kunnen bepalen was het van belang een sterkte/zwakte analyse oftewel SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) op te stellen.

In een ideale situatie is het gebruikelijk om het huidige eigen businessplan gevolgd door een marketingplan als kader te gebruiken voor het opstellen van de SWOT.

Een online marketing strategie was nu niet voorhanden van RegioTv Tiel, ik beperk mij dan ook tot het analyseren van de huidige website(s), verkregen info d.m.v. research en de gesprekken met Riny ter Haar.

Dus komt het vooral neer op feiten, constatering, competenties, effectiviteit, gesteund door enthousiasme om voor RegioTv Tiel, een op de toekomst gericht marketingconcept te ontwerpen en RegioTv Tiel een uitdagend, zakelijk en dynamisch nieuw Metaverse tijdperk in te luiden op Internet gebied!

Hier een onderscheid tussen interne en externe elementen bij RegioTv Tiel.

Interne elementen

Sterkten: Opererend in de lokale nieuws en tv-sector, sterke professionele service, kracht, ervaring, concept, visie en missie, perfecte streven, juiste doelstelling en sterke uitgangspunten, *"goede stevige regionale en plaatselijke inzet, ervaringen en relaties"*.

Zwakten: Heeft (nog) geen op de toekomst gericht online advertentie strategie voor de toekomst, geen duidelijke online corporate of marketing strategie aanwezig voor RegioTv Tiel, geen breed web en social media platform of strategie, geen nationale web uitstraling. (business module), geen zakelijke/e-commerce/webshop promotionele doelstellingen of ambities.

Externe elementen

Sterkten: Informatieve link vanuit RegioTv Tiel (via Facebook), sterke interne groeimogelijkheden, pr, marktpositie & bekendheid, op zoek naar de juiste toepassingen, bezoekers & partners, RegioTv Tiel biedt overheid-partners de perfecte online promotie, en biedt hierdoor mogelijk veel zakelijke business opportuniteiten voor het bedrijfsleven als partners en klant.

Zwakten: *slechte website uitstraling m.b.t. RegioTv Tiel*, geen monitoring systemen op eigen platform, geen controle over de concurrentie, geen online digitale en visuele content-activiteiten, geen corporate "media" uitstraling, geen eigen online RSS systeem, modules en tools, mogelijk geen online web specialisatie in huis of kennis van online media outsourcing aanwezig.

In het bovenstaande zijn een aantal suggesties/meningen om als aandachtspunten te fungeren om een doorzichtig businessplan te ontwikkelen t.b.v. de marktpositie van RegioTv Tiel, pr, groei en future goals.



REGIO TV TIEL

Eindconclusie Analyse

Eindconclusies:

Vanuit mijn eigen onderzoek kan worden geconcludeerd dat de online marketing & activiteiten bij het bedrijf RegioTv Tiel momenteel nog niet goed wordt ondersteund door een op de toekomst gericht concept, platform, online advertentie-activiteit en/of internet strategie.

Ook de aanwezigheid van een intern of extern gespecialiseerde marketeer en online web strateeg ontbreekt bij RegioTv Tiel en men bewandeld een verkeerde weg en voert een te geringe marketing strategie uit.

Gevolg is dat online, de organisatie RegioTv Tiel nog te weinig bekend is in de zakelijke sector, consument en het online publiek. Daardoor te weinig naamsbekendheid heeft of ontvangt op lokaal en regionaal niveau terwijl de landelijke concurrentie volop bezig is en mogelijk alle activiteiten van RegioTv Tiel bestudeerd en monitord om in de toekomst in te kunnen springen op de aanwezige gebreken.

De online acties & directe activiteiten(promotie) die RegioTv Tiel nu onderneemt ondergaan een te langzame ontwikkeling, omdat lokale en regionale bedrijven het potentieel - online adverteren bij RegioTv Tiel - niet genoeg kent, kan inschatten of waarderen op de kwaliteit en resultaten.

Waardoor een verdere online ontwikkeling, groei, bekendheid geen kans krijgt, maar wel noodzakelijk is.

Dit houdt in: meer stagnatie online adverteren, het krijgen van (nieuwe) bezoekers, leads, omzet en kwaliteit v/d klanten, te geringe kans om te groeien en het behalen van de gestelde doelstellingen voor 2022-2025.

Waardoor RegioTv Tiel wederom dezelfde promotie activiteiten, de komende jaren uitvoerd, en men niet de juiste online tools kan inzetten om nieuwe klanten, bekendheid, gebieden en resultaten te realiseren.

Conclusie:

Het ontbreken van de juiste aanpak vormde niet alleen het probleem, de visie, het concept, online platform en benodigde techniek en modules, hoe te doen wel.

Nu met deze nieuwe samenwerking tussen RegioTV Tiel en Delta Media zullen beide organisaties het Moco Locals concept, en alle overige in te brengen online marketingsactiviteiten naar enrome hoogtes brengen in de nabije toekomst op kort en lang termijn.