



ACQUISITIE STRATEGIE



Uitgangspunten RegioTV Tiel

E.R. Deighton



Uitgangspunt

- De RegioTV Tiel Business Strategie m.b.t. het binnenhalen van business partners (adverteerders & sponsors) zal een sterke poot van de basis vormen van het RegioTV Tiel Concept.



Huidige RegioTV Tiel situatie

- Geen verkoop team
- Geen verkoop strategie
- Geen duidelijke marketing , sales & presentatie



Doel

- Inzetten werving & promotie campagne via alle modules
 - Afwerken & Inzetten mailcampagne
 - Aquisitie activiteiten: informeren, presenteren en scoren
 - Business events
- Inzetten nieuw eigen acquisitie team
- Advertentie promotie campagne



Positieve impulsen

- RegioTV Tiel is klaar voor business
- De periode is goed getimed
- De bedrijven hebben het nodig
- De prognoses bieden veel mogelijkheden
- De voordelen zijn enorm
- De kosten per acquisitie activiteit zijn minimaal
- Het instapmodel om te adverteren is verantwoord
- De doelstellingen van de RegioTV Tiel veelbelovend

Aanbeveling & Plan van Aanpak

- De verkoopstrategie is ontworpen
- De start begint medio juli 2022
- Informatie & presentatie stappen zijn genomen
- Actiepunten staan omschreven in het werkschema
- Inzet meerdere acquisiteurs een pre
- Inzet Internet activiteiten
- Acquisitie wordt vanuit Delta Media gestimuleerd
- Visitekaarten en RegioTV Tiel documentatie een must
- Werkwijze start van het project in overleg RegioTV Tiel
- Kledingsvoorschriften bepaald



LETS GO