



RegioTV Tiel Marketing Concept

Nationaal Conceptontwikkeling: het corporateproces

Toekomst Realisatie Project

Analyse - Innovatie, creativiteit, coördinatie, implementatie
[wat wil RegioTV Tiel in de toekomst bereiken als bedrijf?]

Delta Media

Februari 2021

Marketing ontwikkeling: de doelstelling

Een nieuw
online concept
vervult een
duidelijke interne
behoefte

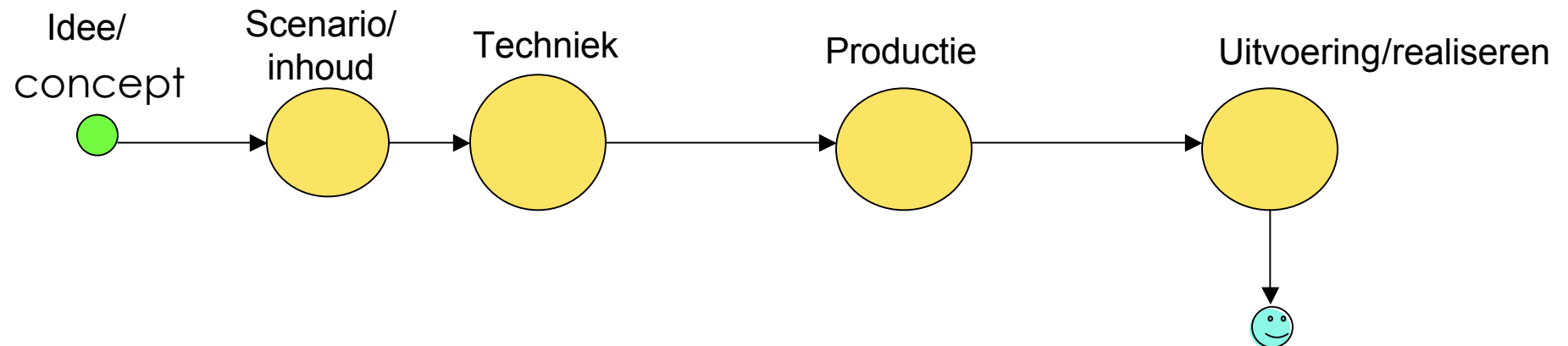


- RegioTV Tiel wil lokaal en regionaal groeien;
- De huidige doelgroep en partners iets nieuws bieden;
- Meer.....
consumenten, business partners & resultaten
- nieuw online platform
- meer online digitale visuele content en advertentie sales

Een nieuw lokaal & regionaal marketingconcept gaat dat mogelijk maken en bevordert alle nationale activiteiten.

BRANDING (MARKETING)

REGIOTV TIEL LINEAIR ONTWERPPROCES

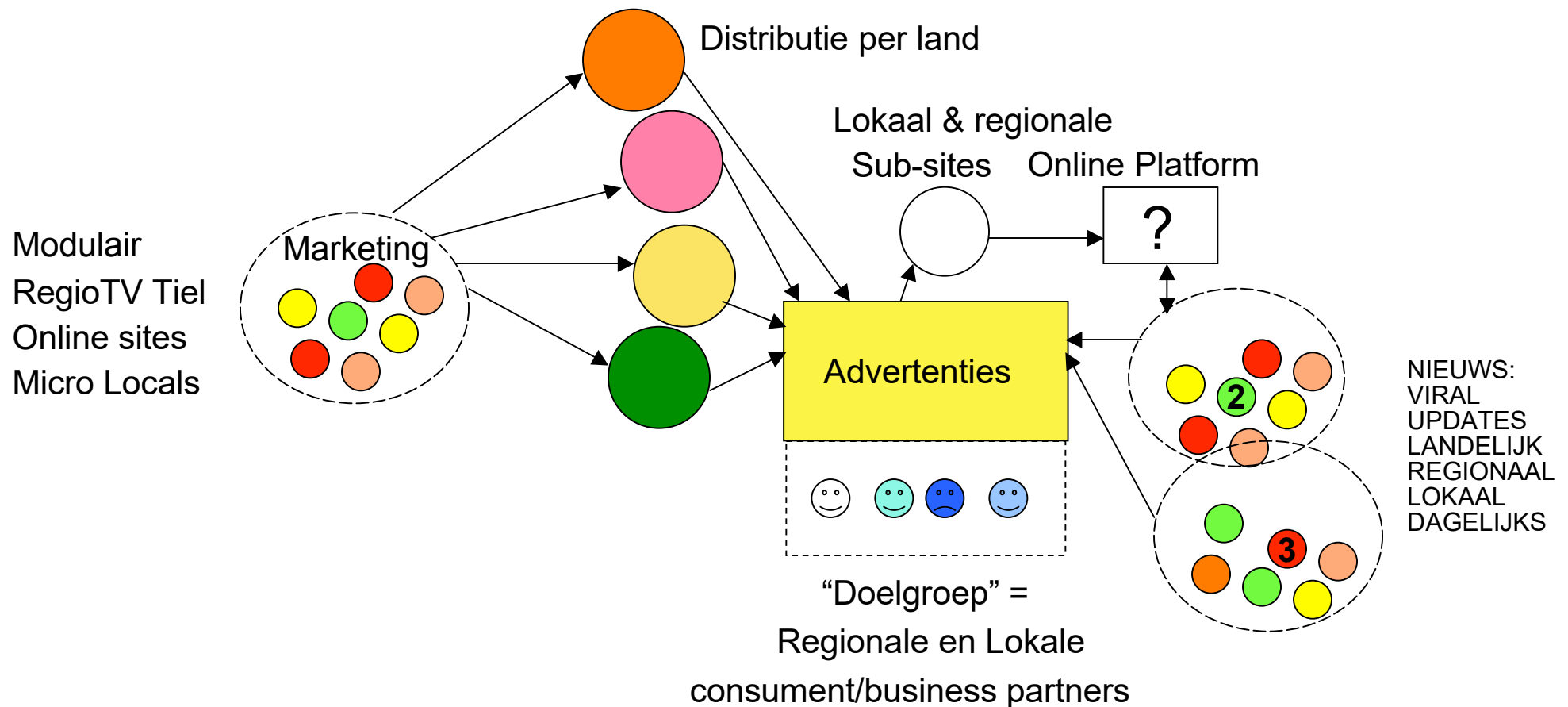


De juiste doelstellingen

(interne groei, nieuwe doelgroep, advertenties, business partners, zakelijke toevoegingen, online activiteiten en visuele digitale content)

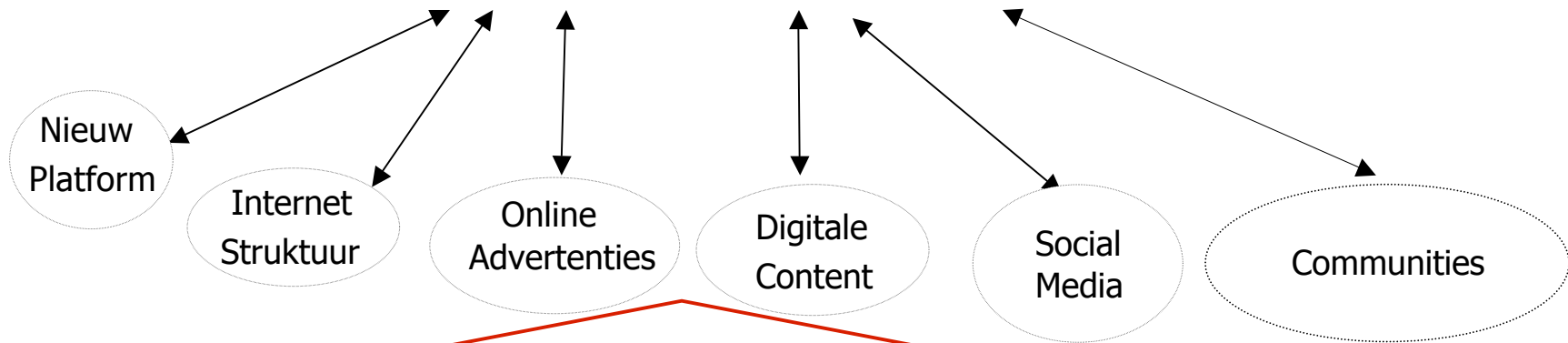
NewMedia & Crossmedia

NON-LINEAIR / CYCLISCH ONTWERPPROCES

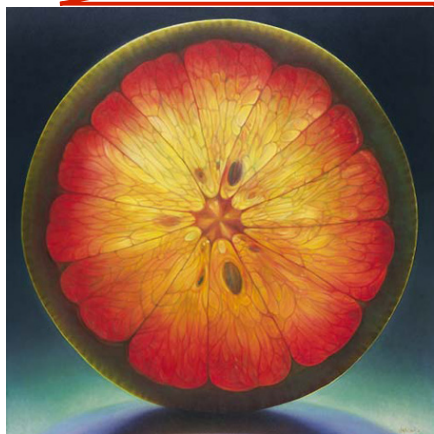


REGIOTV TIEL

Behoefte / Belevenis



"media-neutraal denken"



1. Type behoefte/belevenis?
2. Communicatieoplossingen?
3. Type / mate van interactie?
4. Welk medium past daarbij?
5. Wanneer, hoeveel inzetten?
6. Gebruiksvriendelijkheid?
7. Efficiency / onderhoud?
8. Kwaliteitscriteria?



Crossmedia concept

What's new? Online Complexiteit

Crossmedia
concept:

interactie

+

proces

+

inhoud

x

medium A,B,C ...



Concept
is een
'miniatur'
van het
geheel...
en het is
nooit af!



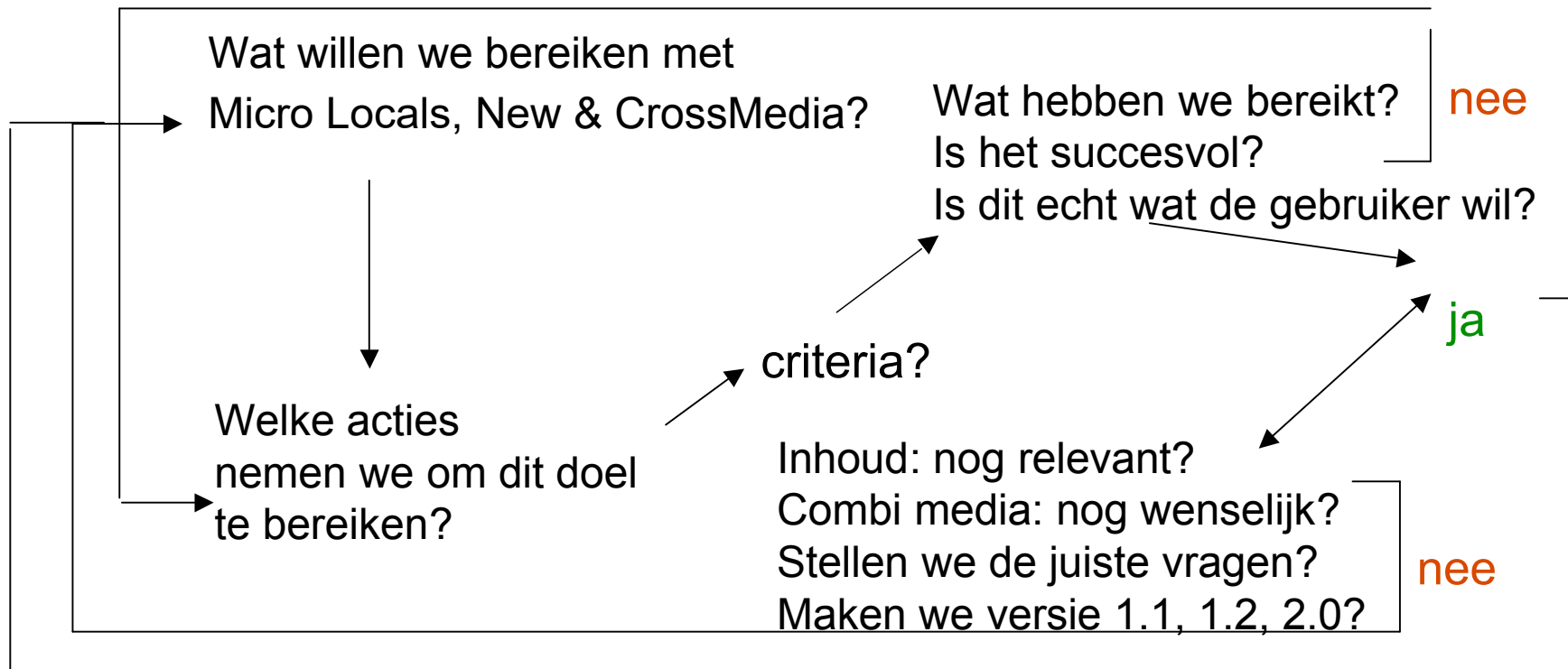
REGIOTV TIEL

Marketing Concept Ontwikkeling

Analyse

Ontwerp

Iteratie





Hoe ontwikkelt Delta Media voor het bedrijf RegioTV Tiel een innovatief, creatief NewMedia & CrossMedia concept dat ècht aan de behoeftes van bezoeker en klant voldoet?



Waar moeten we aan denken
als we voor het bedrijf RegioTV Tiel
een advertentie & marketing concept
ontwikkelen gericht op de toekomst!

Advertentie & marketing: aspecten

1. Innovatie



4. Implementatie



2. Creativiteit



3. Coördinatie



Iteratief
Proces

Werk in Fases van 4:

Fase 1

- A,B helpen C om het concept uit te werken.
- analyse van 4 aspecten adhv vragen;
- goed doorvragen, samenwerken aan analyse.

Fase 2

- maak een samenvatting van het RegioTV Tiel concept

Fase 3

- presenteer het concept aan Riny ter Haar
- zoek concrete feedback

Fase 4

Centraal afronden en evalueren

Innovatie & het Online Concept



- welke behoefte/belevenis wil Delta Media ondersteunen met adverteren & marketing?
- wat zijn de nieuwe manieren om modern te communiceren met een doelgroep/klant?
- welke NewMedia heeft RegioTV Tiel dringend nodig om dit te realiseren?
- wat is de waarde van crossmedia & online conceptontwikkeling voor RegioTV Tiel?
- heeft RegioTV Tiel alle kennis in huis of moet men alles inkopen en/of nieuw ontwikkelen?



- wat verwacht de consumenten/klanten van RegioTV Tiel in de toekomst?
- wat voor type interactie wil SIS-Media en via welk medium bereiken?
- kan RegioTV Tiel de huidige strategie op een hergebruiken in de toekomst?
- hoe creatief is het RegioTV Tiel team?
- heeft RegioTV Tiel al ervaring met Brand of Crossmedia conceptontwikkelingen en heeft men Newmedia technieken en systemen?



Coördinatie van Conceptontwikkeling



- Wie betrek men bij het RegioTV Tiel conceptproces?
Wie wil men in het managementteam?
Wie mag er in de beslissingsgroep?
- Volgens welk aanpak ga men ontwikkelen, bouwen, testen? Wat is de beste aanpak?
- Hoe gaat men ideeën, plan van aanpak, concepten ontwerpen, verzamelen en omschrijven?
- Wie doet wat? Wat kan men delegeren?
- Hoe communiceer men met het interne team?
En hoe communiceer men met de directie?

Implementaties



- hoe presenteert RegioTV Tiel het Micro Locals concept?
- hoe garandeer men draagvlak in de RegioTV Tiel-organisatie voor dit marketingconcept?
- is het RegioTV Tiel Marketing Concept ingewikkeld, eenduidig, laagdrempelig en gebruiksvriendelijk?
- hoe ga men in te zetten RegioTV Tiel Marketing Concept testen? volgens welke criteria?
- welke feedback zoekt men van de bezoekers en de partners over het RegioTV Tiel Marketing Concept?

Meer informatie vindt u in de RegioTV Tiel concept modules.

