

DELTA

Strategische & Operationeel Media Marketing plan



Delta Media Marketingplan

Uitgangspunt RegioTV Tiel Advertentie Project

- ▶ Vermarkten klant d.m.v. uniek advertentie concept
- ▶ Meer marketing & pr-activiteiten voor de adverteerder
- ▶ Plaatsen van advertentie, banners, logo & informatie
- ▶ Promotie d.m.v. televisie, Internet, digitale radio & sites
- ▶ Inzetten nieuws platform, Micro Locals & RPA systeem
- ▶ Inzetten van marketingtools & faciliteiten
- ▶ Optimale business faciliteiten voor bedrijven: promotie, events, meetings, business netwerkdagen, lanceringen

RegioTv Tiel Media Marketingplan

Inhoudsopgave:

- ▶ Samenvatting (7 stappen)
- ▶ Nieuw Adverteerders concept
- ▶ Ontwikkeling Adverteerders Marketingplan
- ▶ 6 - Stappen plan RegioTv Tiel
- ▶ Operationeel Media Marketingplan 2022-2025
- ▶ Operationeel Media Marketingcontrole
- ▶ Organogram Adverteerder Concept
- ▶ Basis realisatieteam
- ▶ Delta Business Marketingplan
- ▶ Operationeel Media Marketingplannen
- ▶ Imago realisatie, vernieuwing & verbetering
- ▶ Resultaten
- ▶ Toetsing Media Marketingplannen
- ▶ Basis MICRO LOCALS, CRM & RPA Concept
- ▶ Delta Media Marketingplan

Samenvatting (7 stappen)

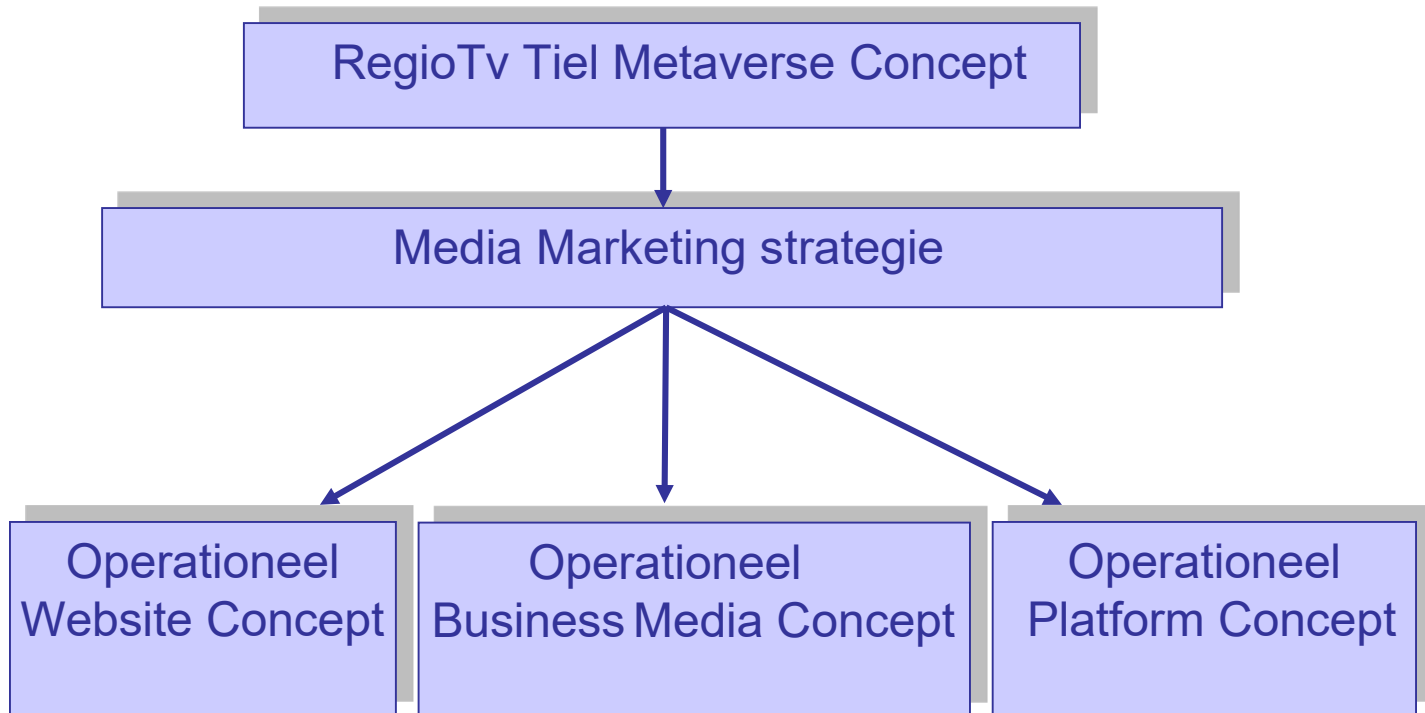
1. Samenwerking RegioTv Tiel & Delta Media
2. Huidige situatie adverteerdersbeleid
3. Externe analyse en interne analyse
4. SWOT analyse RegioTv Tiel
5. Opties formuleren en keuze
6. Opties uitwerken en uitvoeren (actie)
7. Feedback en controle

Nieuw Adverteerders concept

- ▶ Wie ? RegioTv Tiel
- ▶ Wat ? Binnenhalen adverteerders
- ▶ Waar ? Regio Tiel & overige plaatsen/gebieden
- ▶ Waarmee ? Uniek RegioTv Tiel Online Concept
- ▶ Uitgangspunt ? Micro Locals Systeem
- ▶ Basis ? RegioTv Tiel Marketing formule
- ▶ Doelstelling ? Breed adverteerders platform
- ▶ Modules ? Pr, interviews, reclame, advertentie
- ▶ Wanneer ? Vanaf Mei 2022

Ontwikkeling Adverteerders Marketingplan

Drie te onderscheiden niveaus van realisatie:



Media Marketingstrategie voor het RegioTv Tiel Brand Concept in zes stappen

1. Vertrekpunten RegioTv Tiel:

- Doelstellingen
- Missie Concept
- Nieuwe strategie
- Brand & Marketing Concept

2. Automotive analyse:

- Marktomvang en groei
- Consumenten behoeften en segmenten
- Concurrentie
- Distributie
- Micro Locals & RPA systemen
- Overige marktfactoren
- Internet Krachten

3. Interne analyse:

- Marketing performance
- Financiële en bedrijfseconomische mogelijkheden
- Huidige media marktaandeel RegioTv
- Adverteerders zakelijk aandeel



4. Strategische analyse

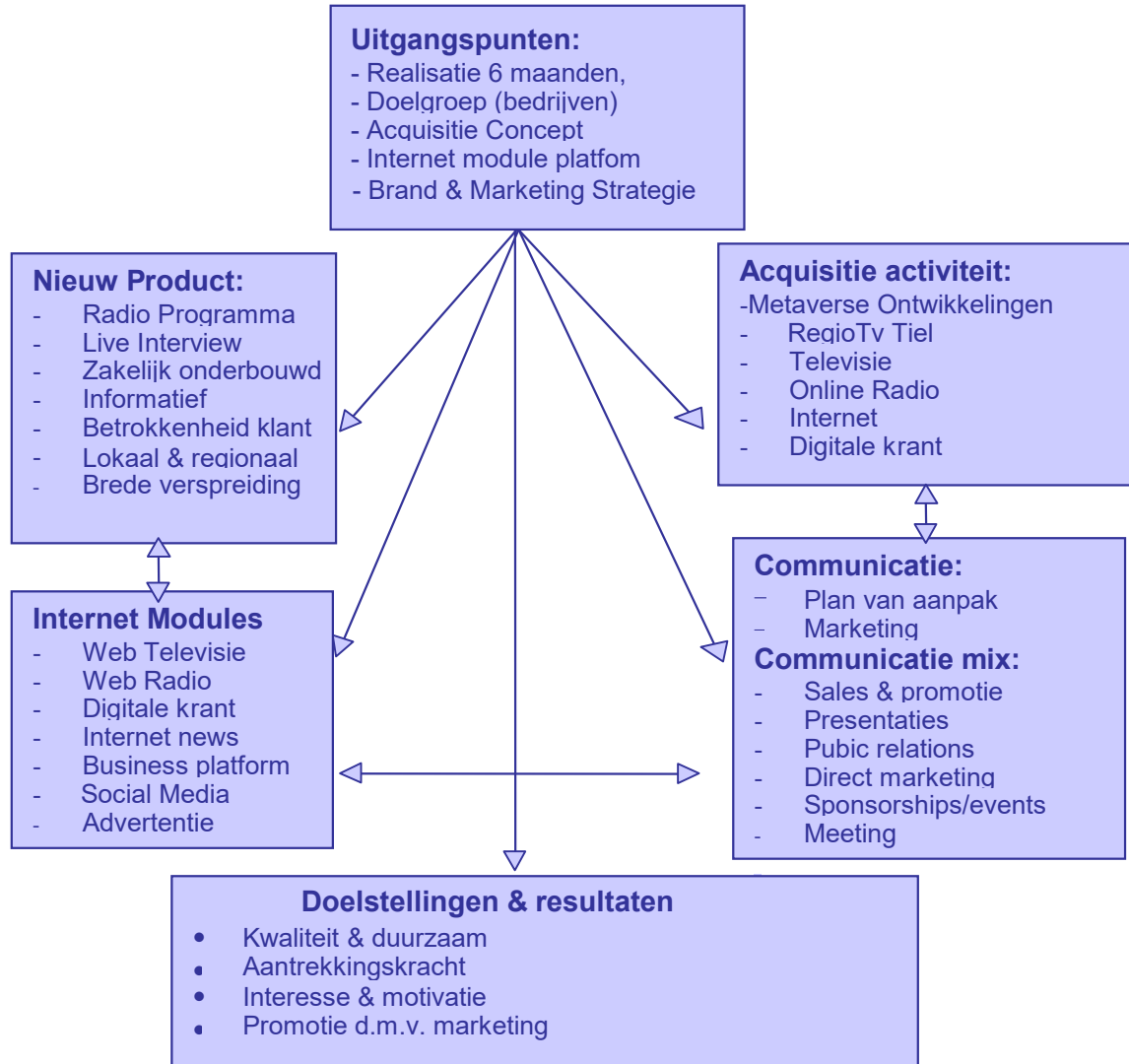
- SWOT analyse, SWOT matrix,
- Portfolio analyse
- Key issues
- Prognose bij ongewijzigd beleid
- Vaststellen centrale problemen

5. Bepalen van de adverteerders marketingstrategie

6. Ontwikkelen van het RegioTv Tiel marketingplan

Operationeel RegioTv Tiel

Media Marketingplan 2022



Operationeel RegioTv Tiel

Media Marketingcontrole

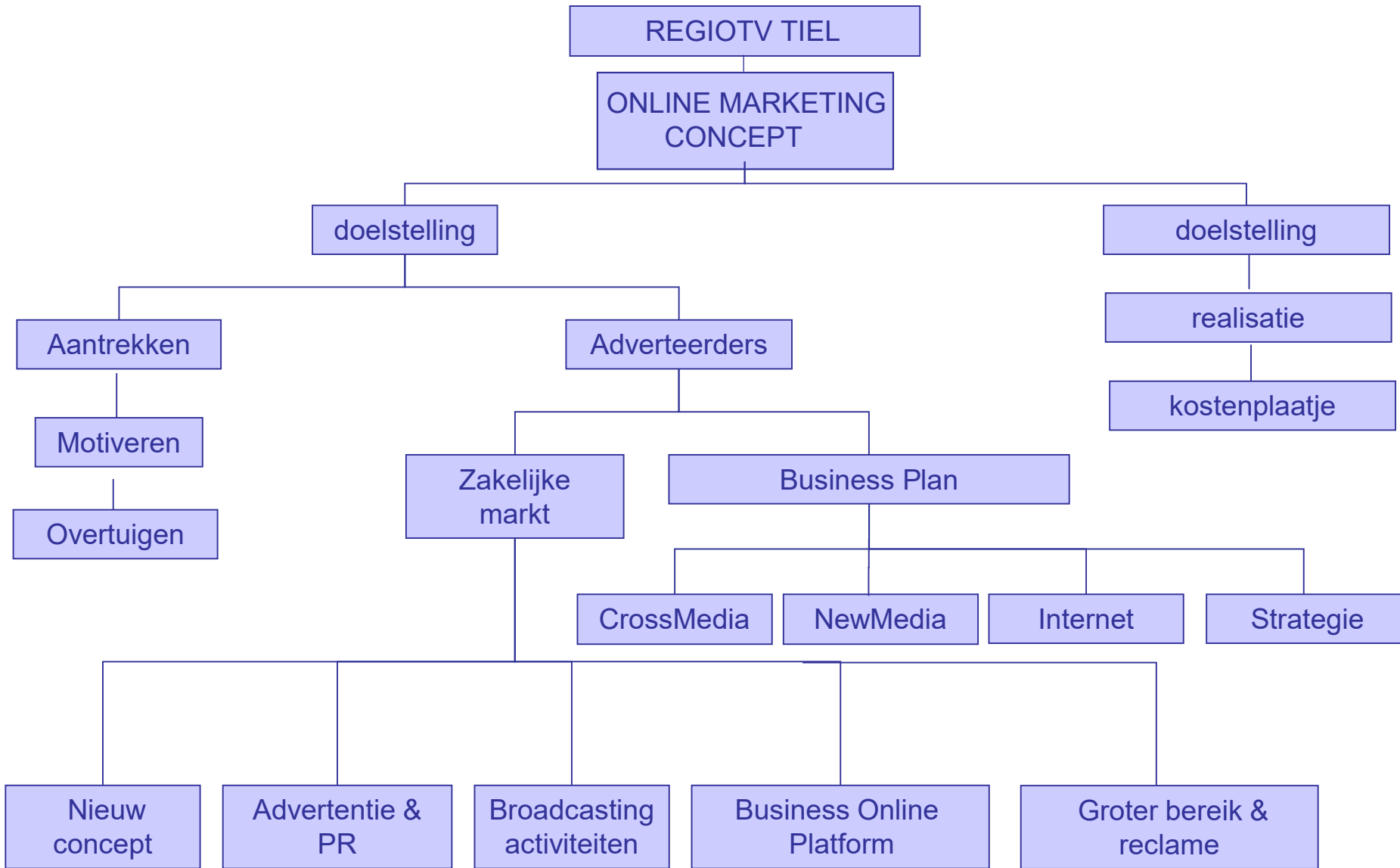
Plan uitvoeren \leftrightarrow Praktijk \rightarrow Controle

1. Formuleer marketingdoelstellingen (SMART)
2. Ontwikkel het RegioTv Tiel media marketingplan
3. Stel maatstaven vast (aanvaardbare afwijkingen)
4. Meet en beoordeel de resultaten*
5. Stuur zo nodig bij

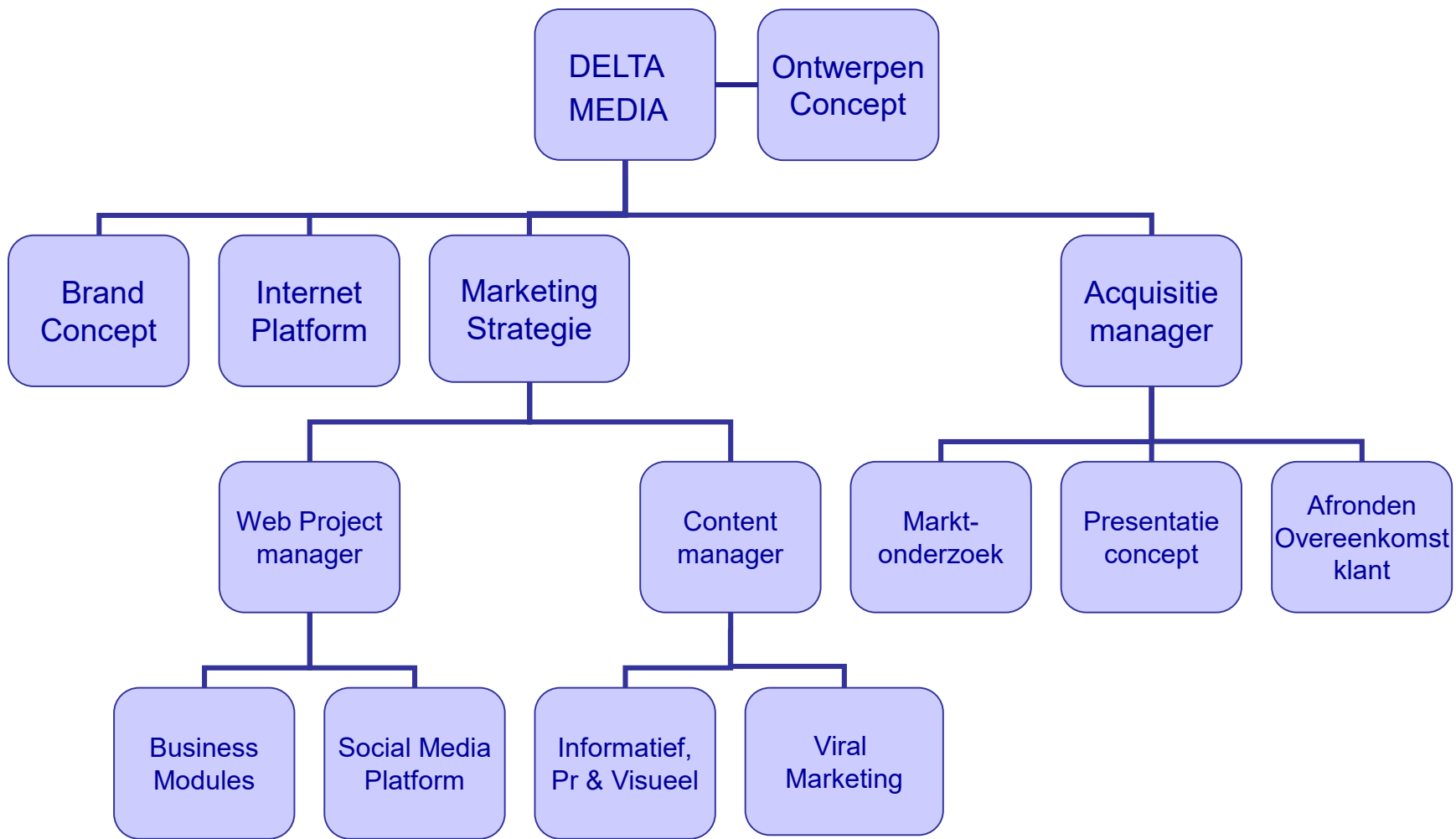
1. Formuleer aangepaste marketingdoelstellingen
2. Aanpassen media marketingplan
3. Etc, etc

* *Voor business partners telt ook het draagvlak !*

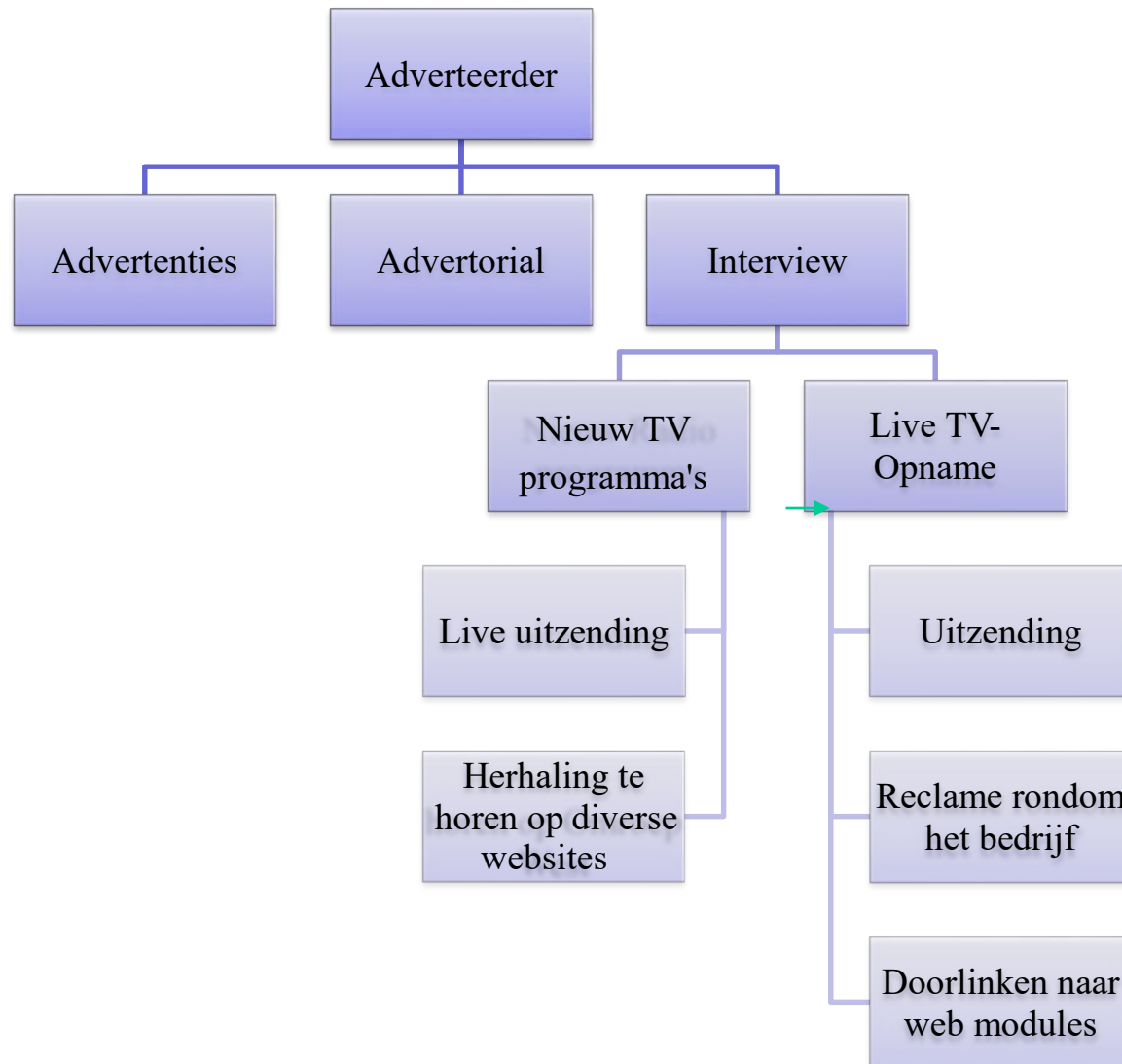
Organogram Adverteerder Concept



Basis Realisatieteam



RegioTv Tiel Business Marketingplan



Operationeel Media Marketingplannen

Commercieel plan: deelplannen voor de adverteerder

1. Imago-aandacht & Imagoverbetering
2. Marketingactiviteiten bedrijf
3. Marketingactiviteiten product
4. Marketingactiviteiten diensten
5. Marketingactiviteiten promotie
6. Marketingactiviteiten doelgroep

Imago realisatie, vernieuwing & verbetering

Nieuws, adverteerders Concept & Project

- ▶ Aanbieden & leveren breder advertentiemogelijkheden
- ▶ Meer specialisatie in promotie & pr
- ▶ Vernieuwing & toevoeging advertentieruimte
- ▶ Meer bereik & zoekers(lokaal, regionaal & nationaal)
- ▶ Meer promotieactiviteiten bieden
- ▶ Nieuwe doelgroep activeren & bereiken
- ▶ Juiste consument in het algemeen bereiken
- ▶ Nieuw media netwerk platform bieden
- ▶ Meer bekendheid & resultaten verwezenlijken

Resultaten RegioTv Tiel Online Platform

- ▶ Positieve imagoverandering: onderscheidend, vernieuwend, met toegevoegde waarden, toekomstmogelijkheden en start
- ▶ Succesvolle marketingactiviteiten naar consument & bedrijfsleven
- ▶ Aantrekken bedrijfsleven en business partners
- ▶ Goede eindresultaten & het behalen van de gestelde doelstellingen

Toekomst:

- ▶ Bedrijf & producten vermarkten d.m.v. nieuwe media branding strategie
- ▶ Bekendheid & pr succesvol neerzetten d.m.v. andere media aanpak
- ▶ Lokaal, regionaal & landelijk meer bekendheid
- ▶ Meer actieve volgers, geïnteresseerden & bezoekers aantrekken
- ▶ Meer leads, aandacht & omzet



Toetsing RegioTv Tiel Media Marketingplannen

- ▶ Suitability (geschiktheid)
 - Aansluiten op SWOT RegioTv Tiel
 - Aansluiten op voorliggende activiteiten
- ▶ Feasibility (haalbaarheid)
 - Research of pilot-onderzoeken
 - Voldoende middelen (financieel/materieel/mankracht)
- ▶ Acceptability (acceptabel)
 - Intern (RegioTv Tiel)
 - Extern (media/omgeving)



BASIS REGIOTV TIEL CONCEPT

- ▶ 1: Inleiding Strategische planning
- ▶ 2: Externe en interne analyse RegioTv Tiel
- ▶ 3: Analyse medialandschap
- ▶ 4: SWOT-analyse
- ▶ 5: Adverteerders Media plan
- ▶ 6: Opties en Strategische keuzes
- ▶ 7: RegioTv Tiel Media marktonderzoek
- ▶ 8: Operationeel RegioTv Tiel mediaplan & organisatie

RegioTv Tiel Media Marketingplan

- ▶ Totaal plan RegioTv Tiel
- ▶ Interactief proces (stapsgewijs/groeiscenario)
- ▶ Betrokkenheid zakelijke markt creëren (intern/extern)
- ▶ Plan van Aanpak = activiteiten logisch op elkaar laten volgen
- ▶ Start (research uitvoeren) ⇒ haalbaarheid + draagvlak
- ▶ Aanjager/katalysator ⇒ Nieuwe adverteerders strategie
- ▶ Proces volgen → op de agenda: “nieuwe acquisitie aanpak ”

