

REGIOTV TIEL

Online Marketing Ontwikkeling



De POSTIONERING



Positionering in de toekomst

RegioTV Tiel Online Marketing Ontwikkeling

Bijna 95% van alle bedrijven, organisaties, managers in de nieuws/media sector doen niet aan enige vorm van serieuze online marketingontwikkeling voor hun eigen onderneming of hun gewaardeerde adverteerders/klanten. Men denkt dat men aan marketing doet terwijl het een veredeelde vorm van promotie, pr en reclame-uitingen is. Google Adwords, online adverteren en gebruikmaken van keywords, tags vormen geen marketing strategie. Of men doet vrijwel niets actiefs aan online marketing op social media, informatie, retargeting en/of forums. Een marketing concept of bedrijf opzetten zonder enige vorm of kennis van marketing of online web strategie is vrijwel ondenkbaar anno 2022.

Wanneer men denkt geen marketing nodig te hebben, hoeft men alleen maar na de realisatie van het bedrijf of site de deuren te openen en te wachten op animo, leads, klanten of aandacht.

Meestal zal de organisatie binnen 6 maanden een marketingstrategie wensen voor meer online bekendheid.

- Wat te doen als er wederom slechte tijden aanbreekt zoals in 2019- 2021 - een zware economische crisis/pandemie.
- Of de concurrentie besluit lokaal en/of regionaal groots te veroveren met nieuwe online business activiteiten?
- Er nieuwe online media producten, diensten of service worden bedacht of ingezet vanuit het buitenland.
- Hoe krijgt het bedrijf RegioTV Tiel dan de juiste aandacht, nieuwe partners & bezoekers, leads en klanten binnen.
- Branding & marketing is gebaseerd op een langere corporate gerelateerd termijn visie, missie en strategie.
- En niet op een verkoopdoelstelling (actie of promotie), terwijl de uiteindelijke einddoelstelling wel dezelfde zijn.
- Bij RegioTV Tiel ontbreekt het voorheen aan het juiste businessplan, als aan een toekomstige marketing strategie.



RegioTV Tiel

BRAND & MARKETING STRATEGIE

De nieuwe samenwerking tussen RegioTV Tiel en Delta Media heeft gelijk enorme voordelen en vooral voor

RegioTV Tiel want hierdoor heeft men gelijk:

- a. Een eigen brand & marketingspecialist(team) in huis
- b. Een eigen brand & marketingconcept ontwikkeld voor de toekomst
- c. Een custommade marketingstrategie ontwikkeld
- d. Een strategisch beleid uitgestippeld voor de komende jaren
- e. Diverse zakelijke activiteiten, persberichten en online acties en projecten gekoppeld aan marketing & pr
- f. De totale huisstijl van het bedrijf is samengevoegd of later geupgrade vanuit het marketingconcept
- g. De brand & marketing strategie jaarlijks geupgrade i.v.m. nieuwe ontwikkelingen
- h. Alle concepten omschreven in een marketingguideline, procesontwerp manual & projectleider handboek

Bij brand & marketingontwikkeling gaat het in wezen om het beantwoorden van kernvragen als:

- wat wil Riny ter Haar als eigenaar, directie, partners en medewerkers van RegioTV Tiel per direct?
- voor wie is RegioTV Tiel en welke doelgroep zoekt men in haar omgeving, regionaal en/of nationaal?
- hoe wil RegioTV Tiel, dus gezien worden?

Daarvan afgeleide vragen zijn:

- waar is RegioTV Tiel goed in? En wat heeft men op technisch gebied in huis?
- waarin onderscheidt RegioTV Tiel zich in met bijv. overige concurrentie of media-leveranciers/aanbieders?
- wie probeert RegioTV Tiel vooral van dienst te zijn? ('what's in it for them')
- hoe treedt RegioTV Tiel op vanuit het huidige eigen media-informatieconcept/platform?
- welke waarden koestert RegioTV Tiel vooral?
- waarom moet RegioTV Tiel een nieuw marketingconcept, plan van aanpak, sales & online pr platform wensen?
- wat vormen de huidige activiteiten m.b.t. het zoeken van klanten, afnemers, leads en RegioTV Tiel projecten?
- waarom doet RegioTV Tiel wat het doet in haar omgeving en/of regionaal en de rest van Midden Nederland?
- heeft RegioTV Tiel een eigen business concept gekoppeld aan een businessproject, die weer gekoppeld is aan de tv-sector, Internet, pers, events, social media en een eigen visie & missie?

POSITIONERING REGIOTV TIEL

Wij hebben een goed beeld hoe de positionering van RegioTV Tiel in de huidige regio de komende 5 jaar eruitziet.

Misschien kan nu nog geconstateerd worden dat de RegioTV Tiel zelfbewustzijn op dit moment nog niet echt sterk is ontwikkeld en weinig consistent is doordat het nog in de kinderschoenen staat m.b.t. online technologie.

En wellicht draagt de organisatie RegioTV Tiel momenteel wel heel verschillende boodschappen over zichzelf?

Misschien ontstaan er heel uiteenlopende beelden van RegioTV Tiel, bij relevante personen, concurrentie, bedrijven en klanten die soms positief of negatief kunnen zijn vanuit de huidige corporate website en uitstraling?

Misschien is de huidige RegioTV Tiel website(s)/online strategie te gering en te bescheiden nu en in de toekomst?

Misschien dat RegioTV Tiel zichzelf te weinig online profileerd en positief op de kaart zet in haar werkomgeving?

Dat impliceert dat in de beleids- en bestuursprocessen van RegioTV Tiel continu aandacht moet worden besteed aan de consequenties van nieuwe online ontwikkelingen, wensen en behoefte voor het profiel en de strategie.

Hoe is de huidige advertentie, communicatiebeleid, sales & marketingstrategie vanuit RegioTV Tiel? (ervaringsgehalte)

Voldoende redenen voor RegioTV Tiel om het brand & marketingontwikkelingsproces in 2022 optimaal te starten.

Een op maat gesneden online RegioTV Tiel marketingconcept biedt de juiste oplossingen, mogelijkheden en tools.

Delta Media kan en RegioTV Tiel gaan overige omroepen ook helpen met een nieuwe doorstart gericht op de toekomst.

RegioTV Tiel krijgt de mogelijkheid om haar toekomst d.m.v. een uniek online marketingconcept veilig te stellen

RegioTV Tiel zal hierdoor al haar wensen in vervulling zien gaan, naast meer lokale & landelijke bekendheid, meer leads, klanten, consumenten, partners, betrokkenheid vanuit haar branche, PR, omzet, en media aandacht.

Kortom, door deze samenwerking zal RegioTV Tiel, datgene krijgen hetgeen zowel jij als initiatiefnemer en oprichter van Stichting SST Tiel, de partners, bezoekers en alle diensten en service van RegioTV Tiel verdienen.

