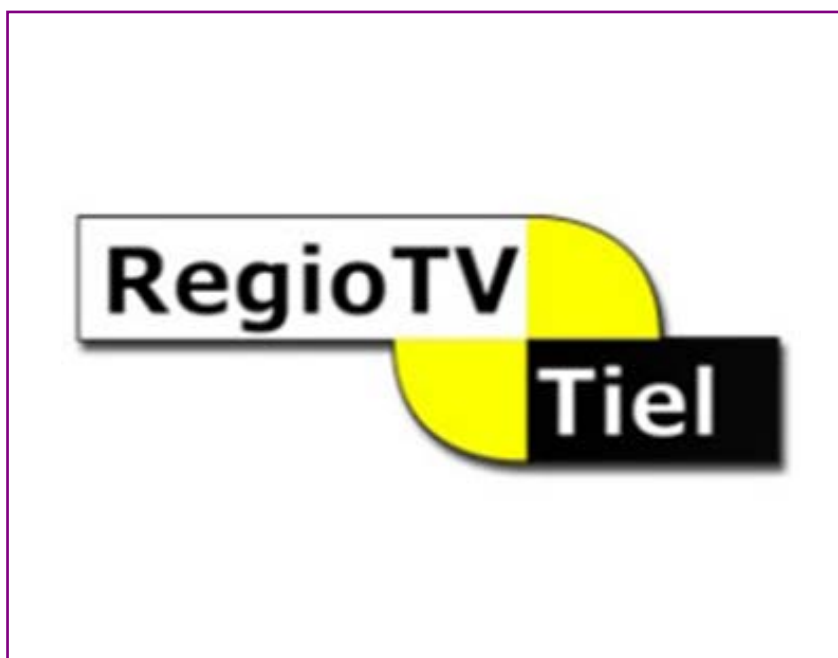


INLEIDING

REGIO TV TIEL

CONCEPT





Voorwoord

Het RegioTv Tiel online marketing concept van Delta Media biedt alle faciliteiten op bijv. Internet, crossmedia & newmedia technonolgie, naast een uniek online nieuws platform voor de totale branding, marketing, promotie, producten, diensten en service van zakelijke klanten en alle RegioTV Tiel activiteiten op het Internet.

Een uniek, online informatie en media structuur platform, speciaal ontworpen om nationaal, lokaal en regionaal toonaangevend en marktleider te worden in Midden Nederland.

De visuele en promotionele communicatie zal lokaal en regionaal afzonderlijk vanaf April 2022 een enorme positieve wending en toevoeging bieden aan het huidige RegioTv Tiel concept.

Modules als het Micro locals concept, het video en het online radio platform en de promotie sites, naast het Delta Media platform vormen bijelkaar slechts een fractie van het marketingconcept.

Zoekmachines als Google en Bing, de Metaverse en bedrijven storten zich op het internet om, bezoekers en data te triggeren, d.m.v. het aanbieden van verschillende advertentie campagnes.

Enorme toekomstmogelijkheden voor alle diensten en service van de organisatie RegioTv Tiel. Het nieuw te realiseren online media concept zal vanaf 2022 een belangrijke rol gaan spelen in dit enorme online technisch hoogspel voor RegioTv Tiel, Tiel & omgeving en Rivierenland.

Een nieuw RegioTv Tiel marketing concept zal zich onderscheiden van overige concurrenten, die vanzelfsprekend ook volop aan het oriënteren zijn, hoe regionaal en Nederland te veroveren.

Wij kunnen u vooraf, de uitslag van deze wedstrijd tonen. Hiervoor hoeven wij u alleen maar het uniek Businessplan & Marketing Concept van RegioTv Tiel te presenteren.

De genialiteit en bijzonderheid van het businessplan & het marketingconcept ligt vooral op bepaalde kernpunten, waar tot op heden, de concurrentie geen kennis of visie of van heeft.

Waarbij het te realiseren marketingconcept, het vermarkten van het RegioTv Tiel product, diensten en service een centrale rol zal spelen, en het businessplan & marketingconcept een perfecte toevoeging en aanvulling vormt in het RegioTv Tiel nieuws project voor de toekomst.

Het businessplan & marketingconcept van RegioTv Tiel voldoet precies aan de voorwaarden om marktleider te worden in de scooter en vakantiesector, het beschikt bijvoorbeeld over : o.a.,.

- Oplossing op advertentie & marketing gebied
- Uniek businessplan, en marketingconcept
- Inzetten van online crossmedia, newmedia & digitale systemen
- Specifieke kennis m.b.t. realiseren SEO, SAA & analytics optimalisatie
- Speciaal ontwikkelde SEO/SAA/Retargeting hard & software producten
- Optimale hoogwaardige Internet technologie
- Eigen management divisie
- De juiste visie en missie
- Roll-out en boosten van het huidige online RegioTv Tiel web systeem

Inleiding

Belangrijke online reclameverschuiving

De visuele & communicatie reclame is volop actief via televisie, radio, mobiele telefoon, dag en weekbladen en het Internet. Terwijl nog geen enkel bedrijf een combinatie heeft gemaakt van bijvoorbeeld reclame activiteiten als branding, marketing, viral marketing, Social Media, in combinatie met Crossmedia, Newmedia en White-hat systemen, voor de zakelijke wereld d.m.v. online informatie, distributie strategie, visuele beeld-communicatie, weblink concepten, etc....door een nieuw op de toekomstgericht media platform te realiseren op het Internet.

Bedrijven die nauw betrokken zijn in de nieuws en regionale televisie sector en afhankelijk zijn van advertenties dienen zich in te dekken tegen deze komende online Internet verschuiving en zullen moeten investeren in een goed Internet marketing concept, voor hun huidige en toekomstige klanten. Als men in de toekomst, de boot niet wil missen of niet enorme inkomsten wil mislopen.

Nu zijn bijvoorbeeld bedrijven als; IPN s.a. en RTL SellingTV, evenals de omroepen, Internet, communicatie, adverteerders en reclamebureaus, etc. belangrijke spelers in dit spel.

Deze verschuiving kan in de toekomst voor belangrijke gevolgen zorgen in de gehele branche, omroep, Internet en reclamewereld. Want de meeste bedrijven richten zich puur op het plaatsen of verkopen van SEO, traffic, advertenties, banners, ruimte, op het Internet, terwijl de locatie waar, waarom en waar bevindt zich een bepaalde doelgroep, de belangrijkste factor is.

Daar komt bij dat de ingewikkelde techniek, mogelijkheden en systemen op het Internet pas de laatste 5 jaar zijn ontwikkeld, en men nog in de begin schoenen staat van een mediarevolutie. En toch gaat het nog niet zo snel als men wel zou willen nationaal en Internationaal.

Het probleem is niet zozeer het feit dat adverteren op het Internet nog in ontwikkeling c.q. de kinderschoenen staat. Het gebrek aan de juiste visie m.b.t. Viral Internet Strategie, vormt het probleem, daarnaast dient men tevens de adverteerders, bedrijven optimaal te bewerken, te informeren en te betrekken in de verandering van het Internet en haar bezoekers en in goed overleg de juiste doelgroep te bepalen, wat deze wenst, zich begeeft, hoelang en wanneer.

Verder dient er een inhoudelijke persoonlijke koers gevaren te worden door alle Internet aanbieders, en moet men zich niet te veel stil focussen op veel adverteerders trachten binnen te slepen, of veel pilots mogen uitvoeren en achteraf met vrijwel geen of weinig aantoonbare cijfers, metingen en resultaten kunnen komen.

Zolang die juiste visie er niet komt zal het kwakkelen blijven en zullen de huidige adverteerders en multinationals de kat nog even uit de boom kijken en alleen bij de bewezen websites blijven.

Het RegioTv Tiel concept "Visie"

Iedere media nieuwsaanbieder heeft in hun ogen natuurlijk de beste en juiste visie, missie of concept, die men vol overtuiging zal overbrengen naar hun klanten. Alleen klinken al deze geluiden overal hetzelfde, niemand springt er boven uit.

En zoals al vermeld vist een ieder in dezelfde vijver, met hetzelfde voer en dezelfde beperkte ingrediënten.



Laten we eens alle feiten opsommen om in eerste instantie een mening te kunnen vormen.....

Het Internet is een vrij jong en nieuw medium.

Het Internet is een unieke “opportunity to communicate” voor de toekomst.

De totale nationale advertentieomzet op het Internet is nu geschat op vele miljarden euro's met een jaarlijkse stijging van 44 %. Advertenties, online activiteiten en informatie leveren, spelen een hele belangrijke rol in deze markt.

Gemiddeld betaald de adverteerder google een bedrag per duizend kijkers, die zijn advertentie hebben bekeken. Deze verdiensten lopen inmens op omdat de clicksaantallen enorm zijn.

Dit nieuwe advertentiemedium wordt gezien als een belangrijke concurrent voor de huidige bestaande mediabureaus, reclamebureaus, print, de radio en televisiebranche.

Terwijl de primaire inkomsten (advertenties) wel de basis vormt voor velen en worden steeds beter, gemakkelijker en multifunctioneel inzetbaar.

De huidige websites, snelheid en techniek op Internetgebied opent deuren die 5 jaar geleden nog gesloten waren. De prijzen van de advertenties zijn aangepast aan de bekendheid van de website formule, hoeveelheid bezoekers, originaliteit, behoefte en aan de wensen van de klant. De software op Internetgebied

Dat het Internet - hot - is weet nu onderhand vrijwel iedereen, en dat het omzet, bedrijven en adverteerders aantrekt en opleverd ook. En dat er veel concepten en strategieën dagelijks worden gelanceerd weten we nu ook en dat er redelijk veel projecten aankomen, is een gevolg van de inzet van de vele Internet collega's. op zoek naar de ultieme webplatform/concept.

Booming Business

Maar een feit is,media sites, Metaverse en platformen op het Internet vormen “booming” business. Vul zelf maar in.

We verzinnen met z'n allen de meest ingenieuze ideeën, online marketing, of projecten, om de boodschap of product onder de aandacht te brengen voor de klant/consument, die zich hopelijk bevindt in een bijzondere doelgroep, en op het juiste moment, op de juiste plek, de juiste informatie krijgt waardoor deze geprikkeld wordt en overgaat tot interesse of aankoop.

Bij het RegioTv Tiel Marketing Concept vormt informeren, Micro Locals & adverteren slechts een klein deel in het geheel en moet men het totale plaatje van het concept voor ogen hebben.

Men denkt te kleinschalig als men een bepaald marketingconcept of bepaald onderdeel in de online nieuws en/of advertentie-industrie of branche betiteld als zaligmakend.



Kijk naar vandaag en de toekomst, televisie, radio, Internet, mobiele telefonie, social media, etc... al deze groepen groeien vandaag perfect naast elkaar en zullen elkaar binnenkort overlappen, naar elkaar toegroeien, samensmelten om zich uiteindelijk te richten met maar een doelstelling, de aandacht van de persoonlijke consument en een doelgroep in het bijzonder. De playground voor crossmedia en newmedia activiteiten.

We gaan een heel nieuw tijdperk tegemoet, in de mediawereld, een ware mediarevolutie is echt op komst of is misschien al langzaam begonnen.

En om deze revolutie te overwinnen heeft men meer nodig als alleen maar een visie, een te bepalen doelgroep, de benodigde techniek of productgeschiktheid.

Zaken als je durft te onderscheiden, het idee; uniek van aard, pionieren op een nieuw niveau, maximale inzet en durf en een totaal vernieuwend marketingconcept zal de belangrijkste pijlers vormen onder het nieuw online media platform concept, waarbij het vermarkten echt "slechts" een klein onderdeel vormt van een veel groter plan en visie, namelijk het online web structuur.

Hierdoor heeft het concept van RegioTv Tiel, per direct alles in huis om de huidige markt lokaal, regionaal en nationaal te veroveren en te bewerken.

Verder biedt het RegioTv Tiel Marketing Concept de volgende enorme voordelen....

- Professionele online distributie
- Metaverse Businessplannen & Concepten
- Alle kennis op crossmedia & newmedia
- Ontwikkeling van RegioTv Tiel website modules
- Geen investeringen in de ontwikkeling v/d benodigde hard & software
- Geen investeringen in het zoeken naar de juiste marketingpartner(s)
- Geen investeringen in R & D & testcases
- Enorme tijdswinst, dus voorsprong op iedereen
- Concurrentie en overige media nieuws website-aanbieders een slag voor
- Klaar om alle doelstellingen te realiseren op het Internet
- Gigantische database m.b.t. het vullen van de advertentie strategie
- Enorme bekendheid en gigantisch netwerk
- Realiseren van extra inkomsten & omzet op kort en lang termijn
- Realiseren van een nieuw Internet platform op "regionaal nieuws" gebied
- Aantrekken overige regionale omroepen, business partners, bezoekers en klanten
- Enorme publiciteittrekker
- Nieuwe mogelijkheden voor brand, marketing en promotiedoeleinden
- Gigantische toevoeging voor het Internet, adverteerders en haar bezoekers
- Etc...

Kortom, een enorme mogelijkheid voor RegioTv Tiel, om een plaats op het podium te gaan veroveren vanaf 2022-2025 op het Internet lokaal, regionaal en nationaal.